INITIATIVE

Bemusic.net ou votre p

En octobre dernier, l'équipe du site internet Bemusic.net s'était déplacée au Théâtre Pierre-Fresnay pour rencontrer Zaza Fournier.

QUATRE GARÇONS, ÂGÉS DE 19 À 20 ANS, DONT TROIS ERMONTOIS, ONT CRÉÉ UN SITE INTERNET DÉDIÉ À LA MUSIQUE ET À LA DÉCOUVERTE D'ARTISTES. THOMAS BEVIER, VINCENT CAGGIARI, OLIVIER BOUDIER ET JULIEN NOTO, MUSICIENS, ONT VOULU METTRE LEUR PASSION AU SERVICE DES INTERNAUTES. RENCONTRE AVEC CES DÉNICHEURS DE TALENTS...

Qu'est-ce que Bemusic.net ?
Le concept de Bemusic.net est la découverte d'artistes *via* des interviews. Nous recherchons des musiciens, chanteurs... qui commencent à faire le « buzz »* et parions sur leur notoriété montante. Toutefois, un groupe plus populaire comme les Subways, est très intéressant à interviewer aussi ! Nous réalisons des portraits filmés dans lesquels nous présentons leur univers musical. Ensuite, nous mettons en ligne des « playlist » » (sélection de morceaux) pour que chaque internaute puisse découvrir les artistes que nous aimons. Nous n'avons pas de style musical privilégié. À nous quatre, nous avons des goûts très différents.
Nous nous déplaçons dans les salles de la région afin d'y rencontrer les artistes et recherchons sans cesse de nouveaux artistes ou les agences de production qui ont besoin de promotion. Notre site leur apparaît alors comme une vitrine de plus.

assion de la musique

Comment est né Bemusic.net ?
Nous sommes quatre amis et nous avons tous étudié dans le domaine du son, de la musique ou des arts. Nous voulions transmettre cette passion et l'idée d'un site internet nous a paru la plus réalisable. Notre projet repose sur notre complémentarité. Vincent est "fana" d'informatique et de nouvelles technologies. Expert informatique, il assure la maintenance de BeMusic.net ainsi que sa présence sur les réseaux sociaux. Thomas, étudiant à l'ISTS (Institut supérieur des techniques du spectacle) de Paris, s'intéresse à la prise de son et au montage. Olivier, étudiant en gestion et ressources humaines, a le rôle de contact Manager. Il organise toutes les prises de rendez-vous avec les managers des artistes et la logistique. Et enfin, Julien, étudiant à l'ISTS et cameraman, assure toutes les prises vidéo ainsi que le montage.

Comment vous faites-vous connaitre ?
Nous faisons très attention au référencement de notre site dans les moteurs de recherche et nous travaillons beaucoup avec les réseaux sociaux (Facebook, twitter...). Ensuite, nous faisons signer aux artistes interviewés une charte d'engagement nous permettant un échange de publicité entre l'artiste et Bemusic.net. En effet, nous avons besoin de publicité, tout comme l'artiste !

Le site internet a-t-il déjà évolué ?
Internet est un milieu dans lequel il faut constamment se remettre en question et suivre les dernières tendances. C'est Vincent qui suit les évolutions techniques du site. Sinon, nous souhaitons mettre en valeur un artiste pendant une semaine. Cela passera par les interviews comme aujourd'hui, mais aussi des sessions live quand cela est possible. Les artistes proposeront aux internautes leur « playlist ». Nous prévoyons des sessions d'improvisation pendant lesquelles les artistes joueront ce qu'ils veulent pendant une minute. Enfin, nous prévoyons plusieurs partenariats importants notamment sur l'aide au développement des artistes.

*anglicisme de bourdonnement qui signifie « faire du bruit ». Pour un artiste, cela se traduit par le fait que nous entendons parler de lui sur le web, dans la presse, à la radio mais aussi par le bouche à oreille.

www.bemusic.net

Le concept de Bemusic.net est la découverte d'artistes *via* des interviews.